

**PRESSEMITTEILUNG****40 Jahre CUBORO – Wie ein Schweizer Kugelbahnsystem Generationen verbindet****Bern / Nürnberg, Januar 2026**

Seit 40 Jahren steht CUBORO für spielendes Lernen, zeitloses Design und präzise Schweizer Handwerksarbeit. Was 1986 als pädagogische Idee begann, ist heute ein international etabliertes Kugelbahnsystem, das Kinder und Erwachsene über Generationen hinweg begeistert. Zum Jubiläum blickt das Schweizer Familienunternehmen auf seine Geschichte zurück und zeigt anlässlich der Internationalen Spielwarenmesse in Nürnberg, warum analoges Spielen mit Holz aktueller ist denn je.

Die Wurzeln von CUBORO reichen in die 1970er Jahre zurück. Matthias Etter, gelernter Mechaniker und Sozialpädagoge, suchte in seiner Arbeit mit Kindern und Jugendlichen mit Behinderung nach einer dreidimensionalen Lernhilfe. Dabei entstanden erste Würfel mit Rinnen und Tunneln. Wurden diese richtig kombiniert, rollte am Ende eine Kugel durch die Bahn. Lernen wurde sichtbar, greifbar und motivierend.

Aus einfachen Prototypen aus Ton und Holz entwickelte sich Schritt für Schritt ein System, das 1986 unter dem Namen CUBORO erstmals auf den Markt kam. Von Beginn an war klar, dass es sich nicht um kurzlebigen Spielzeug handelt. CUBORO entwickelte sich zu einem Mehrgenerationenspiel. Kleine Kinder bauen erste Bahnen, ältere Kinder entwickeln oft bereits sehr kreative und anspruchsvolle Konstruktionen, Erwachsene tüfteln weiter an komplexen Lösungen. Einzigartig ist das Zusammenspiel von sichtbaren Rinnen an der Oberfläche und verborgenen Tunneln im Inneren der Würfel. Die Kugel verschwindet und taucht an unerwarteter Stelle wieder auf. Dies fördert räumliches Denken und macht CUBORO zu einem besonderen Kugelbahnsystem, das weit über reines Bauen hinausgeht und nachhaltige Lernerfahrungen ermöglicht. Durch das freie Kombinieren der Elemente lassen sich Millionen unterschiedlicher Kugelbahnen bauen. Jede Konstruktion lädt dazu ein, neue Wege zu planen, zu entdecken und zu überdenken.

Bis heute wird CUBORO vollständig in der Schweiz hergestellt. Die über 100 verschiedenen Holzelemente entstehen aus Schweizer Buchenholz aus nachhaltig bewirtschafteten Wäldern. Das Holz wird seit 40 Jahren in enger Zusammenarbeit mit der Schreinerei Nyfeler im Kanton Bern verarbeitet. Jedes einzelne Element durchläuft mehrere präzise Herstellungsschritte.



# CUBORO®

Auch Verpackungen, Drucksachen und Dienstleistungen stammen aus regionalen Betrieben. Alle Produkte tragen das Gütesiegel Swiss Made.

Neben der handwerklichen Qualität prägt auch eine soziale Haltung die Geschichte von CUBORO. Der Ursprung in der pädagogischen Arbeit wirkt bis heute nach. Neben dem Spielen zu Hause findet CUBORO Anwendung in Schulen, in der Therapie, im beruflichen Umfeld, etwa in Workshops und Teamtrainings, sowie in Bildungsprojekten, Turnieren und Meisterschaften. Immer geht es darum, Menschen zu ermutigen, eigene Lösungen zu finden und Vertrauen in das eigene Denken zu entwickeln.

In den 1990er Jahren wächst das System stetig weiter. Zahlreiche Zusatzprodukte erweitern die physikalischen und mathematischen Möglichkeiten. Mit der Präsenz an der Internationalen Spielwarenmesse in Nürnberg wird CUBORO international bekannt. An den Weltausstellungen 2005 und 2025 ist CUBORO im Sortiment des Shops des Swiss Pavilion vertreten. Im Jahr 2017 sorgt CUBORO international für Aufmerksamkeit, nachdem in einer Dokumentation des japanischen Staatsfernsehens über den jüngsten Grossmeister des Shogi-Schachs CUBORO als sein bevorzugtes Lernspiel erwähnt wird. Zudem würdigt ein renommierter Hirnforscher das Spielen mit CUBORO als wertvollen Beitrag zur Entwicklung der Denkfähigkeit. Heute wird das CUBORO Kugelbahnsystem in über 35 Ländern angeboten.

Anfang 2020 übernimmt Sebastian Etter die Geschäftsleitung von seinem Vater. Auch in zweiter Generation bleibt CUBORO ein Familienunternehmen. Die Marke wird behutsam weiterentwickelt, das Design modernisiert und das Sortiment gezielt ergänzt. Die Grundidee bleibt unverändert. Spielen soll sinnvoll, nachhaltig und zeitlos sein.

*„CUBORO zeigt, wie aus Holzwürfeln mit unterschiedlichen Funktionen durch Denken, Geduld und Neugier immer wieder Neues entsteht. Genau darin liegt die Faszination und der Grund, warum dieses Spiel Menschen ein Leben lang begleitet.“*

Sebastian Etter, CEO Cuboro AG

Zum 40-jährigen Jubiläum steht CUBORO nicht nur für seine Geschichte, sondern auch für seine Zukunft. Mit einem neuen Buch als Inspirationsquelle und Begleitung zum System sowie mit neuen Erweiterungen wie WAVE entwickelt sich das System weiter und bleibt gleichzeitig seinen Werten treu. In einer zunehmend digitalen Welt setzt CUBORO bewusst auf das Bauen mit den eigenen Händen, auf Holz aus der Region und auf Spielideen, die Zeit brauchen und dadurch umso nachhaltiger wirken.

Seit 40 Jahren zeigt CUBORO, wie aus Spiel nachhaltiges Lernen entsteht und aus einfachen Ideen bleibende Erfahrungen.

