

Pressemitteilung, 05.08.2025

Spielerisches Lernen im Schweizer Pavillon an der Expo 2025

Bern/Osaka, 5. August 2025

Im Rahmen der offiziellen Expo 2025 Themenwochen „Learning and Playing“ fand am Samstag, den 26. Juli im Schweizer Pavillon ein CUBORO Workshop, dem Kugelbahnsystem aus der Schweiz, statt. Der Anlass wurde in Kooperation mit dem Schweizer Pavillon, dem japanischen Generalimporteur Niki Tiki sowie unter der Schirmherrschaft der Schweizerischen Botschaft in Japan und des Schweizerischen Spielwarenverbands durchgeführt. Als Überraschungsgast nahm Sōta Fujii, der bekannteste Shōgi Spieler Japans, am Workshop teil.

CUBORO Workshop als Brücke zwischen der Schweiz und Japan

Im Workshop bauten die teilnehmenden Kinder gemeinsam mit ihren Eltern ideenreiche Kugelbahnen und entwickelten dabei mit viel Freude und Konzentration kreative Lösungen. Ziel des Events war es, über das gemeinsame Spielen kulturelle Brücken zwischen der Schweiz und Japan zu schlagen.

Ein besonderer Moment war der Überraschungsbesuch von Sōta Fujii, dem bekanntesten Shōgi Spieler Japans. Shōgi ist eine japanische Variante des Schachspiels. Fujii ist amtierender Grossmeister in allen acht Shōgi Titeln und gilt als nationales Ausnahmetalent und Idol vieler junger Japanerinnen und Japaner. Er spielte als Kind regelmässig mit CUBORO und betont bis heute, wie sehr ihm das Kugelbahnsystem geholfen hat, Konzentration und Vorstellungsvermögen zu entwickeln – Fähigkeiten, die er als Shōgi Profi täglich braucht.

Anlässlich des CUBORO Workshops trafen Sōta Fujii und Sebastian Etter, CEO der Cuboro AG, erstmals persönlich aufeinander und teilen ihre Perspektiven auf die Bedeutung von Spielen und Lernen.

Der Workshop war ein lebendiges Beispiel dafür, wie spielerisches Lernen Kinder wie Erwachsene gleichermaßen inspiriert und über Generationen und Kulturen hinweg verbindet.

Zum Abschluss begrüsste Maskottchen Heidi, das Symbol des Schweizer Pavillon, die Familien zum gemeinsamen Fototermin.



David Braun, Chargé d'Affaires a. i.



Manuel Salchli, Generalkommissär des Schweizer Pavillons



Sebastian Etter, CEO Cuboro AG

Schirmherrschaft



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Embassy of Switzerland in Japan
スイス大使館



SPIELWAREN
VERBAND SCHWEIZ
SWISS TOY
ASSOCIATION
スイス玩具協会



Sebastian Etter und teilnehmende Eltern mit Kindern



Sebastian Etter, der Shōgi Spieler Sōta Fujii und teilnehmende Kinder



Eltern und Kinder, die CUBORO spielen

Alle Beteiligten zeigten sich begeistert



Manuel Salchli, Generalkommissär des Schweizer Pavillons an der Expo 2025: „Es war uns eine Ehre, gemeinsam mit CUBORO so viele japanische Familien im Schweizer Pavillon willkommen zu heissen. Der Workshop verkörperte den Geist der Expo: Menschen begegnen sich, lernen voneinander und gestalten gemeinsam eine kreative Zukunft.“



David Braun, Chargé d’Affaires a. i., Schweizerische Botschaft in Japan: „Der Anlass zeigte eindrucksvoll, wie stark Kreativität und Handwerkskunst Japan und die Schweiz verbinden. Ähnlich wie das japanische Traditionsspiel Shōgi regt auch Schweizer Holzspielzeug zum strategischen Denken an – ein schönes Beispiel dafür, wie spielerisches Lernen Brücken zwischen Kulturen schlagen kann. Die Teilnahme von Sōta Fujii und seine interessanten Beiträge verliehen dem Anlass zusätzliche Tiefe. Es war mir eine grosse Freude, im Workshop gemeinsam mit den Teilnehmenden den Wert spielerischen Lernens zu entdecken und zu erleben.“



Hans-Christian von der Crone, Präsident Schweizerischer Spielwarenverband: „Studien zeigen: Durch Spielen mit Systemen wie CUBORO entwickeln Kinder logisches Denken, Kreativität und Problemlösefähigkeit – Kompetenzen, die sie ein Leben lang begleiten. Schweizer Spielwaren wie CUBORO erzählen Geschichten von Handwerk, Nachhaltigkeit und generationsübergreifendem Lernen. Als Verband setzen wir uns dafür ein, dass diese Werte auch im digitalen Zeitalter lebendig bleiben.“

Schirmherrschaft



Stimmen der Teilnehmenden Familien:

Vater: „Wir kannten CUBORO schon, aber es war das erste Mal, dass wir es ausprobierten. Das Bauen hat uns richtig Spass gemacht.“

Mutter: „Die Haptik und der Holzduft beim Öffnen der Box haben mich beeindruckt. Unsere Kinder waren sehr konzentriert. Es war eine schöne gemeinsame Zeit.“

Kind: „Es war schwierig, aber richtig cool.“



Sōta Fujii, Shōgi Meister: „Durch die langjährige Verbindung mit der Familie Etter hatte ich die Gelegenheit, am CUBORO Workshop im Schweizer Pavillon teilzunehmen. Es war eine grosse Freude, nach langer Zeit wieder mit CUBORO zu spielen und zu spüren, wie generationsübergreifend der Spass ist.“



Sebastian Etter, CEO der Cuboro AG: „Es war ein tief bewegender Tag, persönlich und als CEO von Cuboro. Es erfüllt mich mit Freude, so viele Kinder und Familien in Japan beim spielerischen Lernen zu erleben. Ich bin überzeugt: Spielen kennt kein Alter. CUBORO fördert Kreativität, logisches Denken und Konzentration. Ich danke allen, die diesen besonderen Tag möglich gemacht haben.“

Über den Schweizer Pavillon an der Expo 2025

Der Schweizer Pavillon lädt die Besucherinnen und Besucher zu einer immersiven und interaktiven Reise durch kollaborative Innovation ein.

Das Thema „From Heidi to High-Tech“ steht sinnbildlich für die Verbindung von alpiner Kultur und modernster Technologie, wie sie in der Schweiz gelebt wird. Offizielles Maskottchen ist Heidi, die in Japan über Generationen hinweg beliebt ist.



Die Architektur des Pavillons schafft eine leichte, spielerische Atmosphäre, die den idealen Rahmen bietet, um die kreative Kraft der Schweiz zu entdecken. Im Zentrum des Auftritts an der Expo 2025 Osaka wird das Land als leistungsfähiger und führender Innovationshub positioniert – mit einem besonderen Fokus auf die drei Themenfelder "Augmented Human" (Robotik und Künstliche Intelligenz), "Life" (Life Sciences, Gesundheit und Ernährung) und "Planet" (Umwelt, Nachhaltigkeit, Klima und Energie).

Schirmherrschaft

Veranstaltungsübersicht

Datum: Samstag, 26. Juli 2025, 11:00–12:30 Uhr

Ort: Schweizer Pavillon, Expo 2025 Osaka, Kansai, Veranstaltungsraum

Teilnehmende: Familien mit Kindern zwischen 4 und 12 Jahren

Veranstaltungstitel: „Lernen und Spielen mit CUBORO“

Veranstalter: Schweizer Pavillon, Cuboro AG

Schirmherrschaft: Schweizerische Botschaft in Japan, Schweizer Spielwarenverband

Durchführung: Niki Tiki Co., Ltd. (CUBORO Generalimporteur Japan)

Redner:

- Sebastian Etter (CEO, Cuboro AG)
- Manuel Salchli (Generalkommissär des Schweizer Pavillons an der Expo 2025)
- David Braun (Chargé d’Affaires a. i., Schweizerische Botschaft in Japan)
- Überraschungsgast: Shōgi Meister Sōta Fujii

Programm:

- 11:00 – Begrüssung durch David Braun und durch Sebastian Etter
- 11:15 – Start des Workshops
- 12:00 – Abschluss
- 12:15 – Grusswort von Manuel Salchli, Fototermin mit „Heidi“

Infobox zur Pressemitteilung Cuboro AG

Zur Cuboro AG

Die Cuboro AG entwickelt und produziert das CUBORO Kugelbahnsystem. Das Familienunternehmen mit Sitz in Bern/Schweiz wird in zweiter Generation von Sebastian Etter geführt, dem Sohn des Erfinders Matthias Etter. Das Kugelbahnsystem erfreut sich nicht nur in der Schweiz und Europa grosser Beliebtheit, sondern ist in der ganzen Welt begehrt. Bis heute werden die CUBORO Sets im Herzen der Schweiz aus regionalem Buchenholz hergestellt.

Weitere Informationen, Pressebilder und -mitteilungen unter cuboro.ch/presse

Cuboro AG

Sebastian Etter, CEO

Haslerstrasse 30
CH-3008 Bern

T +41 33 971 59 50
E marketing@cuboro.ch

www.cuboro.ch

Schirmherrschaft



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Embassy of Switzerland in Japan
スイス大使館



SPIELWAREN
VERBAND SCHWEIZ
SWISS TOY
ASSOCIATION
スイス玩具協会